

EU-weite Ausschreibung – Bild- und Videoproduktion QuattroPole 2026

1. Auftraggeber

QuattroPole – Städtekooperation Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier
vertreten durch die QuattroPole e.V.

Adresse:

QuattroPole e.V.

c/o Landeshauptstadt Saarbrücken / Rathausplatz 1 / D – 66111 Saarbrücken

E-Mail: info-quattropole@granderegion.net

2. Gegenstand der Ausschreibung

Gegenstand dieser Ausschreibung ist die Konzeption, Produktion und Postproduktion einer mehrsprachigen Bild- und Videokampagne zur Darstellung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit und gemeinsamen Identität der vier QuattroPole-Städte im Jahr 2026.

Die Ausschreibung erfolgt als EU-weites offenes Verfahren gemäß den Bestimmungen der Richtlinie 2014/24/EU sowie der nationalen Vergabeverordnung (VgV).

CPV-Code: 92110000-5 – Dienstleistungen im Bereich Film- und Videoproduktion

3. Zielsetzung des Projekts

Ziel ist die Erstellung von modernen und authentischen Bild- und Videoinhalten, die das verbindende Element der vier Städte hervorheben, deren Vielfalt visuell vermitteln, für Print, Online- und Social-Media-Kommunikation einsetzbar sind und die vier QuattroPole-Städte einer Grenzregion im Herzen Europas erlebbar machen.

4. Leistungsbeschreibung

Videoproduktion: Erstellung von Imagevideos (Kurzformate 30–90 Sekunden) für jede der vier Städte und ein gemeinsames Gesamtvideo. Social-Media-kompatibel in Quer- und Hochformat. Authentischer Stil ohne gestellte Szenen.

Fotoproduktion: Erstellung von Serien aktueller Presse- und Social-Media-Fotos mit Stadtbildern, Menschen und kulturellen Motiven. Mindestens 10 bearbeitete Fotos.

Kreative Verantwortung: Entwicklung einer visuellen Kampagnenidee, Erstellung von Dreh- und Storyboards, Postproduktion inkl. Farbkorrektur, Ton und Untertitel.

5. Zeitplan

Auftragsvergabe: April 2026

Konzeptabnahme: Mai 2026

Dreharbeiten: Juni–August 2026

Endfertigstellung: 30. September 2026

Abgabe aller Dateien: 31. Oktober 2026

6. Budgetrahmen

Der maximale Gesamtwert des Auftrags beträgt 15.000 € brutto (inkl. aller Reise-, Produktions- und Lizenzkosten).

7. Nutzungsrechte

Alle im Rahmen dieses Auftrags erstellten Werke unterliegen dem ausschließlichen, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkten Nutzungsrecht der Auftraggeberin. Dies umfasst alle bekannten und zukünftigen Nutzungsarten.

8. Zuschlagskriterien

Qualität und Kreativität des Konzepts – 50 %

Erfahrung und Referenzen – 25 %

Preis und Wirtschaftlichkeit – 15 %

Realisierbarkeit und Zeitplan – 10 %

9. Angebotsbestandteile

Kurzkonzept, Vorgehensweise, Referenzen, Kostenkalkulation, Zeitplan, Eigenerklärung.

10. Form und Frist der Angebotsabgabe

Ziel: Gleichberechtigter Wettbewerb FR-DE-LUX

Abgabefrist: 31. März 2026

Kommunikationskanäle: Website von QuattroPole und Partnern, Ausschreibungs-Websites

<http://ted.europa.eu> ; <http://www.e-marchespublics.com>

Einreichung elektronisch über die oben genannten Vergabeportale.

Bindefrist: 60 Kalendertage.

Appel d'offres européen – Production d'images et de vidéos QuattroPole 2026

1. Donneur d'offre

QuattroPole – Coopération entre les villes de Luxembourg, Metz, Sarrebruck et Trèves représentée par QuattroPole e.V.

Adresse : QuattroPole e.V.

c/o Landeshauptstadt Saarbrücken / Rathausplatz 1 / D – 66111 Saarbrücken

E-mail : info-quattropole@granderegion.net

2. Objet de l'appel d'offres

L'objet de cet appel d'offres est la conception, la production et la post-production d'une campagne multilingue d'images et de vidéos visant à présenter la coopération transfrontalière et l'identité commune des quatre villes du QuattroPole en 2026.

L'appel d'offres est lancé dans le cadre d'une procédure ouverte à l'échelle européenne, conformément aux dispositions de la directive 2014/24/UE et du règlement national sur les marchés publics (VgV).

Code CPV : 92110000-5 – Services de production cinématographique et vidéo

3. Objectif du projet

L'objectif est de créer des contenus visuels et vidéo modernes et authentiques qui mettent en valeur le lien entre les quatre villes, transmettent visuellement leur diversité, puissent être utilisés pour la communication imprimée, en ligne et sur les réseaux sociaux, et permettent de découvrir les quatre villes de QuattroPole dans une région transfrontalière située au cœur de l'Europe.

4. Description des prestations

Production vidéo : création de vidéos promotionnelles (formats courts de 30 à 90 secondes) pour chacune des quatre villes et d'une vidéo commune. Compatible avec les réseaux sociaux en format paysage et portrait. Style authentique sans scènes mises en scène.

Production photo : création d'une série de photos actuelles pour la presse et les réseaux sociaux avec des images de la ville, des personnes et des motifs culturels. Au moins 10 photos retouchées.

Responsabilité créative : développement d'une idée de campagne visuelle, création de scénarios et de storyboards, post-production, y compris correction des couleurs, son et sous-titres.

5. Calendrier

Attribution du contrat : avril 2026

Validation du concept : mai 2026

Tournage : juin-août 2026

Achèvement : 30 septembre 2026

Remise de tous les fichiers : 31 octobre 2026

6. Cadre budgétaire

La valeur totale maximale de la commande s'élève à 15 000 € brut (y compris tous les frais de déplacement, de production et de licence).

7. Droits d'utilisation

Toutes les œuvres créées dans le cadre de cette commande sont soumises au droit d'utilisation exclusif, illimité dans le temps, dans l'espace et en termes de contenu, du donneur d'ordre. Cela comprend tous les types d'utilisation connus et futurs.

8. Critères d'attribution

Qualité et créativité du concept – 50 %

Expérience et références – 25 %

Prix et rentabilité – 15 %

Faisabilité et calendrier – 10 %

9. Eléments de l'offre

Concept succinct, procédure, références, calcul des coûts, calendrier, déclaration sur l'honneur.

10. Forme et délai de soumission des offres

Objectif : concurrence équitable FR-DE-LUX

Date limite : 31 mars 2026

Canaux de communication : site web de QuattroPole et de ses partenaires, sites web dédiés aux appels d'offres <http://ted.europa.eu> ; <http://www.e-marchespublics.com>

Soumission électronique via les portails d'attribution susmentionnés.

Délai de validité : 60 jours calendaires.